

Hélène ROY

Webdesigner



60 chemin de Cazalas
31490 Léguevin

Email : hel.roy31@yahoo.fr

Née le 02 août 1971 à Épinal (88)
Célibataire, 2 enfants

[**Audit . Conception et réalisation de chartes graphiques . Réalisation Site web . Intégration HTML . Référencement . PAO . Formation**]

[FORMATION]

2008. Toulouse

Conférence : Référencement - *classement (ranking) sur les moteurs de recherche*

Conférence : Site internet - *Outils et méthodologie pour accroître et mesurer la rentabilité de vos plans de prospection sur site web*

2007. Toulouse

Séminaire « Optimisation au référencement de site internet » - méthodologie d'analyse

1998. Toulouse

Certificat professionnel de « Concepteur-Réalisateur de site internet »

1997. Toulouse

Formation professionnelle en technique de composition graphique « P.A.O » Publication Assistée par Ordinateur

1996. Strasbourg

Préparation au CAPES « Arts Plastiques » IUFM - Admissible à l'oral.

1995. Strasbourg

Licence « Arts Plastiques »

1991. St Dié-des-Vosges

Baccalauréat « Arts Plastiques » (Lettres, philosophie et Arts)

[COMPETENCES INFORMATIQUES]

Conception graphique : **Photoshop, Illustrator**

Mise en page : **Quark X Press**

Édition de site web : **Dreamweaver**

Animation de site web : **Flash, Image Ready**

Langages de script : **HTML/XHTML, PHP, Javascript**

Bureautique : **Word, Excel, Powerpoint, Outlook, Acrobat, etc.**

[EXPERIENCES PROFESSIONNELLES]

1998 - A nos jours - Société NFrance Conseil Toulouse

Depuis Oct 2009

Technicienne/Service Relation Clientèle

Août 1998 – Octobre 2009

Webdesigner/Intégrateur HTML/Infographiste/Communication

- Supervision de la Communication de l'entreprise
Presse - Internet – Site web en collaboration avec une agence de communication.
Relation, planning, suivi.
- Conception et réalisation de projets web client : gestion de projet, réalisation d'audits, conception et réalisation de chartes graphiques, intégration HTML, gestion des sites de la société
- Audit et référencement de sites internet
- Création de supports de communication interne et externe : cartes de visite, entêtes de lettre, plaquettes, dépliants publicitaires pour mailing et suivi, insertions publicitaires dans les magazines de presse informatique

1998 - 1997 - Société Imprim D'OC Toulouse

Opératrice en Publication Assistée par Ordinateur

- Technique de composition graphique PAO, catalogue clients de produits d'entreprise, mise en page. Conception et réalisation de chartes graphiques, logos, maquette, typographie, image

[CENTRES D'INTERET]

Internet : Informations, veille technologique

Activités sportives : Vélo et randonnées

Animation : BAFA

Art : peinture, photographie